

Galenicum fabricará el genérico del superventas Ozempic para 26 países

G. TRINDADE Barcelona

Ozempic y los fármacos derivados de la semaglutida han supuesto una revolución para el tratamiento de la obesidad (y de la diabetes tipo 2). Los analistas del sector sitúan el tamaño del mercado actualmente en más de 40.000 millones y las previsiones pasan por que siga creciendo en los próximos años hasta duplicarse. Sin embargo, las patentes del fármaco de Novo Nordisk empiezan a vencer, y eso es una oportunidad para la competencia. La farmacéutica catalana Galení-

La farmacéutica catalana se ocupará de la fabricación, y la india Lupin, de la distribución

cum ha sellado un alianza con la india Lupin para fabricar y distribuir el genérico de este medicamento superventas.

En concreto, la compañía con sede en Esplugues de Llobregat supervisará el desarrollo, la fabricación y el suministro, mientras que Lupin se encargará de las presentaciones regulatorias, las aprobaciones y la comercialización y distribución. “Con nuestra amplia presencia comercial en Canadá, Europa, el Sudeste Asiático y América Latina, estamos posicionados para ampliar el acceso en el momento adecuado”, afirmó el director de de-

sarrollo corporativo de Lupin, Fabrice Egros.

“Esta alianza es fundamental en nuestra estrategia para expandir globalmente el volumen de semaglutida de alto impacto. Hemos invertido considerablemente en nuestra línea de desarrollo de GLP-1 para satisfacer la creciente demanda de estas terapias transformadoras”, explica el copropietario y co consejero delegado, Joaquim Domingo.

La semaglutida es una forma genérica del péptido similar al glucagón tipo 1 (GLP-1) que ayuda a regular el azúcar en sangre y el apetito. Se prescribe principalmente a adultos con diabetes tipo 2, junto con dieta y ejercicio, y también se utiliza para el control de peso a largo plazo en adultos con obesidad o sobrepeso. La farmacéutica danesa Novo Nordisk fue la descubridora de este medicamento, lo que la llevó a situarse como la empresa más valiosa de Europa, pero la aparición de competencia, principalmente de la norteamericana Eli Lilly, ha rebajado sus expectativas en bolsa.

Galenicum es una empresa fundada en el 2003 por Domingo y otros dos socios, Alejandro Ollé y Erich Bünchen. La farmacéutica, que desde el 2021 cuenta con el fondo Península Capital en el accionariado, ha crecido con fuerza en los últimos años y actualmente es el principal fabricante de paracetamol en España. En el 2024, la facturación de la compañía se situó en 273 millones de euros y el beneficio, en 10 millones.●

Galenicum fabricará la versión genérica de Ozempic

Rut Font. Barcelona

Galenicum se apunta a la fiebre de los fármacos para la obesidad. La farmacéutica participada por Península ha llegado a un acuerdo con el grupo indio Lupin para fabricar la versión genérica de semaglutida, el revolucionario fármaco inyectable que Novo Nordisk comercializa bajo las marcas Ozempic y Wegovy.

Según los términos del acuerdo, Galenicum se encargará del desarrollo, la fabricación y el suministro del producto, mientras que Lu-

pin se responsabilizará de las solicitudes regulatorias, las aprobaciones y de su distribución en 23 países.

Semaglutida es una forma genérica del péptido similar al glucagón tipo 1 (GLP-1) y se prescribe para la diabetes tipo-2 y el control del peso. Eli Lilly también ha desarrollado

La empresa firma un acuerdo de licencia y suministro del fármaco para la diabetes y la obesidad

su propio fármaco contra la obesidad, Zepbound, lo que ha desatado una guerra comercial con Novo para liderar la venta de estos fármacos.

La patente del grupo danés de semaglutida expira en 2026 en países como Canadá, China, India y Brasil, y entre 2028 y 2032 en el resto de geografías, lo que dará entrada a los fabricantes de genéricos al mercado. Galenicum y Lupin prevén distribuirlo de forma progresiva en Canadá, Europa, el sudeste asiático y Latinoamérica. El tratamien-



Pedro Salado (Araba Press)

Sede de Galenicum en Esplugues de Llobregat (Barcelona).

to con este fármaco cuesta entre 200 y 500 euros al mes y la llegada de los genéricos podría suponer una bajada de los precios de hasta el 85%.

“Hemos realizado una importante inversión en nuestra línea de desarrollo de GLP-1 para satisfacer la creciente demanda de estas terapias que cambian la vida. Nuestro

objetivo es claro: ser líderes en el ámbito B2B de GLP-1”, afirma Joaquim Domingo, cofundador de Galenicum.

El grupo, que facturó 273 millones en 2024, tiene su laboratorio de I+D y su sede en Esplugues de Llobregat (Barcelona) y su planta de genéricos en San Agustín de Guadalupe (Madrid).

Galenicum fabricará un genérico del ozempic para vender en 23 países

Las patentes del medicamento GLP-1 comienzan a extinguirse este mismo 2026

Carles Huguet BARCELONA.

Si un grupo de medicamentos ha revolucionado la industria farmacéutica en los últimos dos años han sido las soluciones para la pérdida de peso. Nombres como Ozempic y Wegovy llevaron a la danesa Novo Nordisk a ser la empresa más grande de Europa. Ahora, la firma española Galenicum se ha asociado con la india Lupin para fabricar un genérico de esta familia de fármacos al calor del fin de las patentes en algunos de los principales mercados del planeta.

La asociación nace para comercializar el producto en 23 países, entre los que está Canadá y otros territorios de Europa, el Sudeste Asiático y Latinoamérica. De este modo, la empresa catalana se encargará del desarrollo, la fabricación y el suministro de los fármacos y la india será la responsable de las aprobaciones regulatorias, la comercialización y la distribución.

“La alianza es fundamental en nuestra estrategia de expandir los volúmenes de semaglutida —el nombre técnico de este tipo de fármacos— a nivel mundial”, destaca Joaquim Domingo, cofundador de Galenicum. La firma catalana pretende ser líder en el mercado B2B de estos medicamentos. “Hemos invertido considerablemente en nuestra línea de desarrollo de GLP-1 para satisfacer la creciente demanda de estas terapias transformadoras”, añade el ejecutivo.

Así, la organización se valdrá de la presencia comercial de Lupin en los territorios señalados como objetivo con tal de acelerar la implementación de su solución a medida que las patentes caduquen. “A medida que la diabetes continúa aumentando y la obesidad se consolida como una importante prioridad sanitaria, la semaglutida se destaca como una terapia crucial. Esta co-



Edificio corporativo de Galenicum. EE

Se asocia con la india Lupin, con una capitalización de 9.000 millones, para la producción

laboración nos permite capitalizar las oportunidades de crecimiento en el creciente mercado del GLP-1”, apunta Fabrice Egros, presidente de Lupin, cotizada con sede en Mumbai con una capitalización de más de 9.000 millones de euros.

Y es que Novo Nordisk perderá este mismo 2026 los derechos so-

bre la semaglutida —el principio activo sobre el que operan Ozempic, Wegovy y Rybelsus— en mercados tan importantes como Canadá, Brasil, Turquía, India y China. Si es cierto que en Europa y Estados Unidos está blindada hasta el próximo 2030.

No obstante, ya son varios los fabricantes de genéricos que afilan sus cuchillos. Además de la alianza entre Galenicum —el primer fabricante de paracetamol de España, por ejemplo— y Lupin, firmas como Sandoz y Apotex ya anunciaron que comercializarán sus fármacos en Canadá y más de diez empresas chinas están en fase de aprobación para hacer lo propio en su país.

El mercado se estima amplio. Según las previsiones de la consultora Markets and Markets, el potencial de la semaglutida saltaría desde los 64.420 millones de dólares del año 2025 hasta los 170.750 millones de dólares en 2033, con un crecimiento anual del 13% durante el período.

Más allá del crecimiento, sí es evidente que la llegada de los genéricos contribuirá a un descenso del precio. Además, ya comenzaron a salir al mercado los primeros fármacos en forma de pastilla frente a las inyecciones tradicionales hasta el momento.

El salto de Galenicum

Galenicum da con este acuerdo un potencial salto de gigante en su crecimiento. La firma con sede en Esplugues de Llobregat (Barcelona) cerró la campaña 2024 con una facturación de 273 millones de euros, el 29% más que en 2023.

La empresa fue fundada en el año 2003 por Joaquim Domingo, J.W. Büchen y Alejandro Ollé y en 2021 dio entrada al fondo de inversión Península con el 20% del capital. En esta senda de crecimiento, la empresa compró hace un año cuatro marcas a los laboratorios Ferrer.

Galenicum fabricará un genérico del ozempic para vender en 23 países

23/01/2026 - 6:00

Salud Bienestar

Las patentes del medicamento GLP-1 comienzan a extinguirse este mismo 2026



Galenicum. Galenicum.

[Carles Huguet](#)

Barcelona,

Si un grupo de medicamentos ha revolucionado la industria farmacéutica en los últimos dos años han sido las soluciones para la pérdida de peso. Nombres como Ozempic y Wegovy llevaron a la

danesa Novo Nordisk a ser la empresa más grande de Europa. Ahora, la firma española Galenicum se ha asociado con la india Lupin para fabricar un genérico de esta familia de fármacos al calor del fin de las patentes en algunos de los principales mercados del planeta.

La asociación nace para **comercializar el producto en 23 países**, entre los que está Canadá y otros territorios de Europa, el Sudeste Asiático y Latinoamérica. De este modo, la empresa catalana se encargará del desarrollo, la fabricación y el suministro de los fármacos y la india será la responsable de las aprobaciones regulatorias, la comercialización y la distribución.

"La alianza es fundamental en nuestra estrategia de expandir los volúmenes de semaglutida -el nombre técnico de este tipo de fármacos- a nivel mundial", destaca Joaquim Domingo, cofundador de Galenicum. **La firma catalana pretende ser líder en el mercado B2B** de estos medicamentos. "Hemos invertido considerablemente en nuestra línea de desarrollo de GLP-1 para satisfacer la creciente demanda de estas terapias transformadoras", añade el ejecutivo.

Así, la organización se valdrá de la presencia comercial de Lupin en los territorios señalados como objetivo con tal de **acelerar la implementación de su solución a medida que las patentes caduquen**. "A medida que la diabetes continúa aumentando y la obesidad se consolida como una importante prioridad sanitaria, la semaglutida se destaca como una terapia crucial. Esta colaboración nos permite capitalizar las oportunidades de crecimiento en el creciente mercado del GLP-1", apuntilla Fabrice Egros, presidente de Lupin, cotizada con sede en Mumbai con una capitalización de más de 9.000 millones de euros.

Y es que **Novo Nordisk perderá este mismo 2026 los derechos sobre la semaglutida** -el principio activo sobre el que operan Ozempic, Wegovy y Rybelsus- en mercados tan importantes como Canadá, Brasil, Turquía, India y China. Sí es cierto que en Europa y Estados Unidos está blindada hasta el próximo 2030.

No obstante, ya son varios los fabricantes de genéricos que afilan sus cuchillos. Además de la alianza entre Galenicum -el primer fabricante de paracetamol de España, por ejemplo- y Lupin, **firmas como Sandoz y Apotex ya anunciaron que comercializarán sus fármacos en Canadá** y más de diez empresas chinas están en fase de aprobación para hacer lo propio en su país.

El mercado se estima amplio. Según las previsiones de la consultora Markets and Markets, el potencial de la semaglutida saltaría desde los 64.420 millones de dólares del año 2025 hasta los 170.750 millones de dólares en 2033, con **un crecimiento anual del 13% durante el período**.

Más allá del crecimiento, sí es evidente que la llegada de los genéricos **contribuirá a un descenso del precio**. Además, ya comenzaron a salir al mercado los primeros fármacos en forma de pastilla frente a las inyecciones tradicionales hasta el momento.

El salto de Galenicum

Galenicum da con este acuerdo **un potencial salto de gigante** en su crecimiento. La firma con sede en Esplugues de Llobregat (Barcelona) cerró la campaña 2024 con una facturación de 273 millones de euros, el 29% más que en 2023.

La empresa fue fundada en el año 2003 por Joaquim Domingo, J.W. Büchen y Alejandro Ollé y en 2021 **dio entrada al fondo de**

inversión Península con el 20% del capital. En esta senda de crecimiento, la empresa compró hace un año cuatro marcas a los laboratorios Ferrer.

Galenicum fabricará el genérico del superventas Ozempic para 23 países

La farmacéutica catalana se ocupará de la fabricación, y la india Lupin, de la distribución

Gabriel Trindade Barcelona 23/01/2026 06:00 Actualizado a 23/01/2026 08:24



Laboratorios de Galenicum en Esplugues de Llobregat

Ariadna Pujol

Ozempic y los fármacos derivados de la semaglutida han supuesto una revolución para el tratamiento de la obesidad (y de la diabetes tipo 2). Los analistas del sector sitúan el tamaño del mercado actualmente en más de 40.000 millones y las previsiones pasan por que siga creciendo en los próximos años hasta duplicarse. Sin embargo, las patentes del fármaco de Novo Nordisk empiezan a vencer, y eso es una oportunidad para la competencia. La farmacéutica catalana Galenicum ha sellado un alianza con la india Lupin para fabricar y distribuir el genérico de este medicamento

superventas en 23 países.

En concreto, la compañía con sede en Esplugues de Llobregat supervisará el desarrollo, la fabricación y el suministro, mientras que Lupin se encargará de las presentaciones regulatorias, las aprobaciones y la comercialización y distribución. "Con nuestra amplia presencia comercial en Canadá, Europa, el Sudeste Asiático y América Latina, estamos posicionados para ampliar el acceso en el momento adecuado", afirmó el director de desarrollo corporativo de Lupin, Fabrice Egros.

"Esta alianza es fundamental en nuestra estrategia para expandir globalmente el volumen de semaglutida de alto impacto. Hemos invertido considerablemente en nuestra línea de desarrollo de GLP-1 para satisfacer la creciente demanda de estas terapias transformadoras", explica el copropietario y co consejero delegado, Joaquim Domingo

La semaglutida es una forma genérica del péptido similar al glucagón tipo 1 (GLP-1) que ayuda a regular el azúcar en sangre y el apetito. Se prescribe principalmente a adultos con diabetes tipo 2, junto con dieta y ejercicio, y también se utiliza para el control de peso a largo plazo en adultos con obesidad o sobrepeso. La farmacéutica danesa Novo Nordisk fue la descubridora de este medicamento, lo que la llevó a situarse como la empresa más valiosa de Europa, pero la aparición de competencia, principalmente de la norteamericana Eli Lilly, ha rebajado sus expectativas en bolsa.

Galenicum es una empresa fundada en el 2003 por Domingo y otros dos socios, Alejandro Ollé y Erich Bünchen. La farmacéutica, que desde el 2021 cuenta con el fondo Península Capital en el

accionariado, ha crecido con fuerza en los últimos años y actualmente es el principal fabricante de paracetamol en España. En el 2024, la facturación de la compañía se situó en 273 millones de euros y el beneficio, en 10 millones.

INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Galenicum se alía con la india Lupin para fabricar genéricos de Ozempic

RUT FONT Barcelona
23 ENE. 2026 - 01:10



La sede de Galenicum en Esplugues de Llobregat (Barcelona). PEDRO SALADO / ARABA PRESS ARABA

Comentar

- ➔ [Galenicum apunta a los 300 millones en 2025 y se refuerza en Colombia](#)
- ➔ [La apuesta de Novo Nordisk: ¿puede un medicamento como Ozempic combatir el Alzheimer?](#)

La empresa firma un acuerdo de licencia y suministro del fármaco para la diabetes y la obesidad.

Galenicum se apunta a la fiebre de los fármacos para la pérdida de peso. La farmacéutica participada por **Península** ha llegado a un acuerdo con el **grupo indio Lupin** para fabricar la versión genérica de **semaglutida**, el revolucionario fármaco inyectable que **Novo Nordisk comercializa bajo las marcas Ozempic y Wegovy**.

Según los términos del acuerdo, **Galenicum se encargará del desarrollo, la fabricación y el suministro del producto**, mientras que

regulatorias, las aprobaciones y de su distribución en **23 países**.

Semaglutida es una forma genérica del péptido similar al glucagón tipo 1 (GLP-1) y se prescribe para **la diabetes tipo-2 y el control del peso**. Eli Lilly también ha desarrollado su propio fármaco contra la obesidad, Zepbound, lo que ha desatado una **guerra comercial con Novo para liderar la venta de estos fármacos**.

La **patente del grupo danés de semaglutida expira en 2026 en países como Canadá, China, India y Brasil**, y entre 2028 y 2032 en el resto de geografías, lo que dará entrada a los [fabricantes de genéricos](#) al mercado. Galenicum y Lupin prevén distribuirlo de forma progresiva en **Canadá, Europa, el Sudeste Asiático y Latinoamérica**. El tratamiento con este fármaco cuesta entre 200 y 500 euros al mes y la llegada de los genéricos podría suponer una bajada de los precios de hasta el 85%.

"Hemos realizado una importante inversión en nuestra línea de desarrollo de GLP-1 para satisfacer la creciente demanda de estas terapias que cambian la vida. Nuestro objetivo es claro: ser líderes en el ámbito B2B de GLP-1", afirma **Joaquim Domingo**, cofundador de Galenicum.

El grupo, que facturó 273 millones en 2024 y ha acelerado su crecimiento en los últimos años, tiene su laboratorio de I+D y su sede en **Esplugues de Llobregat (Barcelona)** y su planta de genéricos en **San Agustín de Guadalix (Madrid)**.

[Cataluña](#) [Empresas](#) [Artículos](#) [Rut F](#)

[Molins se refuerza en prefabricados con la compra ...](#)
[Tomás Dagá y los Grifols invierten 250 millones en ...](#)
[Esteve crece en EEUU con la compra de la división ...](#)

COMENTARIOS



Esta noticia aún no tiene
comentarios

[Sea el primero en dar su opinión](#)

Comentar



Cargando siguiente contenido

ÚLTIMA HORA

- 08:50** Borrasca Ingrid: riesgo por lluvia, nieve, viento y olas hoy...
- 08:43** Cellnex cierra la venta de sus centros de datos en Francia
- 07:55** El Ibex frena su remontada
- 07:31** El servicio de cercanías en Cataluña se restablece por...
- 07:12** La Primera de Expansión sobre Reynes, AVE a la Meca,...